

INFORME DE GESTIÓN 2020

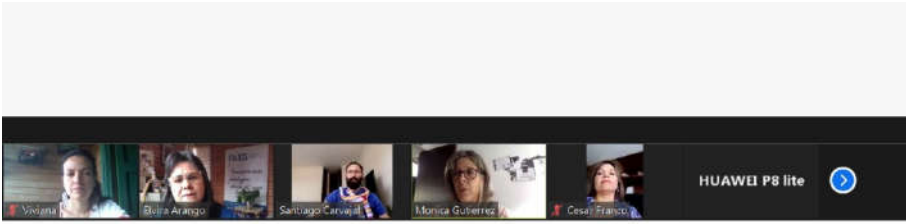


Este informe de gestión y resultados que presenta la Fundación Hugger Island, tiene como objetivo mostrar los logros orientados en el cumplimiento de su misión social.

Este está estructurado en base a las actividades que se realizaron y dejaron mayor impacto en grandes grupos.

A continuación, se describirán:

- Se realizó una alianza con la fundación AMARTE ASÍ, una campaña en redes para realizar un libro nuevo en contra del abuso infantil
- Se realizó una campaña con la fundación Más que tres letras, para concientizar a las personas de la importancia de los no estigmas, y recolectar fondos para un libro nuevo acerca de los estigmas de un Abrazador con el corazón al otro lado.
<https://www.instagram.com/tv/CEadUgwJeKM/>
- Se realizó la campaña ABRAZATON NAVIDEÑO del 1 al 23 de diciembre con la intención de recaudar fondos para llevar alegría a 200 niños de Santa Elena, en el cual obtuvimos fondos para la compra de ropa, donaciones en juguetes, ropa, libros
- Hicimos una alianza con CORPORACION FAUDS para entender desde el amor las diferentes realidades por las que pasan las familias, acompañando en un taller gratis a padres, hermanos, y amigos al transformar paradigmas y estereotipos desde el amor y el respeto.



Bienvenidos
a nuestro
grupo de apoyo

YO ESTOY CONTIGO

A graphic with a purple-to-blue gradient background. On the left, the text 'Bienvenidos a nuestro grupo de apoyo' is written in white. A vertical white line separates this text from a circular logo on the right. The logo features two hands shaking, with the words 'YO ESTOY CONTIGO' written in a circular path around the hands.

Diciembre 5 - 2020

Participantes 27 Chat Compartir pantalla Grabar Reacciones

A horizontal bar containing meeting controls. From left to right: a group of people icon with '27', a speech bubble icon with 'Chat', a green screen icon with 'Compartir pantalla', a camera icon with 'Grabar', and a smiley face icon with 'Reacciones'. Below this bar is the 'hugger island' logo in a light grey background.



- Se realizo la campaña ABRAZATON NAVIDEÑO del 1 al 23 de diciembre con la intención de recaudar fondos para llevar alegría a 200 niños de santa elena, en el cual obtuvimos fondos para la compra de ropa, donaciones en juguetes, ropa, libros





Nota:

¡En el periodo de 2020 en su totalidad se entregaron 65 Abrazadores en donación por un valor de \$2.925.000 recibimos una cantidad de \$4.976.000 en donaciones voluntarias para nuestros proyectos y todo esto fue posible a las personas que se sumaron a nuestra causa de brindar bienestar emocional mediante las herramientas que diseñamos! Se dictaron talleres en cada entrega para reforzar nuestras herramientas y propósito en torno a la inteligencia emocional.

Viviana Otalvaro

Viviana Otalvaro Gúzman

Fundación Hugger Island